

مجموعه خلاصه های شب امتحانی الورتبه

هویت اجتماعی



اینجا کنکور بهت خوش میگذره

خلاصه شب امتحانی هویت اجتماعی

درس اول: کنش های ما

- **کنش:** فعالیتی که انسان انجام می دهد
- **کنشگر:** انجام دهنده ی فعالیت (انسان)

ویژگی های کنش:

۱) ارادی ۲) آگاهانه ۳) هدف دار ۴) معنادار

پیامدهای کنش:

- الف) پیامدهای ارادی:** ۱) پیامدهای وابسته به اراده انسان ۲) خودشان نوعی کنش هستند ۳) وقوع آنها احتمالی است
- ب) پیامدهای غیرارادی:** ۱) عدم وابستگی به اراده انسان ۲) کنش نیستند بلکه نتیجه طبیعی کنش اند ۳) وقوع آنها قطعی است

درس دوم: پدیده های اجتماعی

انواع کنش

الف) کنش اجتماعی: با توجه به دیگران انجام می شود. اراده و آگاهی کنشگر ناظر به دیگران است.

- **نکنههه:** فقط در حضور فیزیکی دیگران نیست.
- **بازم نکنههه:** اگر کنشی در حضور دیگران ولی بدون توجه به آنها باشد، کنش اجتماعی **نیست** (حتما باید به حرف مردم توجه کنین و از این حرفا)

پدیده های اجتماعی:

- تعریف: کنش اجتماعی و پیامدهای آن، پدیده اجتماعی هستند
- خردترین پدیده اجتماعی: کنش اجتماعی
- شکل گیری پدیده اجتماعی:
- **هنجار اجتماعی**: شیوه انجام کنش اجتماعی که مورد قبول افراد جامعه است.
- **ارزش های اجتماعی**: پدیده های مطلوب و خواستنی افراد جامعه
- **نکته**: کنش اجتماعی عامل شکل گیری هنجار و عامل تحقق ارزش
- **ارزش**: هدف و مقصود است / **هنجار**: وسیله دستیابی به ارزش است
- **نحوه ی انتقال هنجار و ارزش به مردم**: به وسیله جامعه پذیری و کنترل اجتماعی و از طریق تنبیه و تشویق و تعلیم و تربیت

تفاوت پدیده های طبیعی و اجتماعی:

۱. پدیده های اجتماعی توسط انسان خلق می شوند
۲. پدیده های اجتماعی نتیجه کنش انسان هستند

درس سوم: جامعه و فرهنگ (جهان اجتماعی)

- **جامعه**: گروهی از افراد که سالیان متمادی با هم زندگی می کنند.
- **فرهنگ**: شیوه زندگی افرادی که با یکدیگر در جامعه زندگی می کنند.

لایه های فرهنگ:

۱. **لایه های سطحی:** نماد و هنجار / امکان تغییر دارند
 ۲. **لایه های عمیق:** فرهنگ و عقاید / امکان تغییر کمتر / تأثیرات همه جانبه و فراگیر / اهمیت بیشتر از لایه سطحی
- تغییرات اساسی در لایه عمیق ← تبدیل و تغییر فرهنگ
 - رابطه جامعه و فرهنگ ← ضروری و مستقیم
- نحوه انتقال فرهنگ:** از طریق آموزش و انتقال از نسلی به نسل دیگر
- نام دیگر فرهنگ:** آگاهی و شناخت مشترک

تقسیمات فرهنگ:

- ۱) **فرهنگ عمومی:** بخشی از فرهنگ که تمام مردم در آن اشتراک دارند.
- ۲) **خرده فرهنگ:** بخش هایی از فرهنگ که مربوط به قوم و قشر خاصی است.

انواع خرد فرهنگ:

- ۱) **موافق:** سازگار با فرهنگ عمومی مثل پزشکان و وکلا و معلمان...
 - ۲) **مخالف:** ناسازگار با فرهنگ عمومی جامعه مثل دزدها و سارقان...
- ✓ **نکته:** نقش گذشتگان در ساختن جامعه فعلی، بیشتر از ما است. و نقش مادر ساختن جامعه بعدی، بیشتر از آیندگان است.
 - ✓ **بازم نکته:** هر جامعه و هم فرهنگ همزمان دارای محدودیت و فرصت است. (یعنی به قانون که برای شما خوب و فرصته، ممکنه برای فرد دیگه ای، محدودیت باشه. بوس بای)

درس چهارم: ارزیابی فرهنگ ها

فرهنگ آرمانی: ارزش هایی که مردم از آن دفاع می کنند اما ممکن است به آن عمل نکنند. (فقط لب و دهن بعضیا)

فرهنگ واقعی: بخشی از فرهنگ که مردم به آن عمل می کنند.

تعیین کننده مرز فرهنگ واقعی و آرمانی: عمل مردم

هراندازه که مردم جامعه طبق آرمان های خود عمل کنند، آرمان ها وارد فرهنگ واقعی می شوند.

فرهنگ حق: بخش هایی از فرهنگ که مطابق فطرت انسان و از نظر علمی صحیح باشد.

فرهنگ باطل: فرهنگی که بر اساس خرافات شکل گرفته باشد.

روش های شناسایی فرهنگ حق و باطل:

هر بخش از فرهنگ با علم مربوط به خود سنجیده می شود. مثلا بخشی که مربوط به علوم و فناوری باشد با علوم تجربی سنجیده می شود. بخشی که مربوط به عقاید و ارزش هاست با عقل و وحی (دو ابزار مهم شناخت عقاید و ارزش ها).

چگونگی ورود ارزش های حق به فرهنگ:

با ایمان به حق، حقیقت وارد فرهنگ آرمانی می شود ← با عمل به آن ، وارد فرهنگ واقعی می شود.

جامعه ای که به حق عمل نکند به سمت فرهنگ باطل می روند.

نکتهههه: حقایق و باطل ها ثابت اند(طبق میل من و شما عوض نمیشن ، خونه خاله نیست که)

درس پنجم: هویت

هویت: آنچه در پاسخ به پرسش "کیستی؟" می آید.

ویژگی های هویتی:

- ✓ **انتسابی:** ویژگی هایی که در شکل گیری شان نقشی نداریم (جنسیت)
- ✓ **اکتسابی:** ویژگی هایی که در شکل گیری شان نقش داریم (زیااد هم داریم)(اخلاق)
- ✓ **ثابت:** ویژگی هایی که تغییر نمی کنند(محل تولد)

✓ **متغیر:** ویژگی هایی که تغییر می کنند (مهارت در یک کار)

✓ **فردی:** دیگه فردیه دیگه: / (اخلاق)

✓ **اجتماعی:** ویژگی هایی که در ارتباط با دیگران یا عضویت در جامعه شکل می گیرند (ایرانی بودن)

ابعاد هویت:

۱) **فردی:** الف) جسمانی ب) نفسانی (ویژگی های اخلاقی)

۲) **اجتماعی:** نقش های مادر جامعه، مثلاً قراره دکتر و مهندس و فلان بشین:)

ارتباط ابعاد هویت: دوسویه (همشون باهم ارتباط دارن به صورت درهم برهم: /)

تاثیر هویت جوامع بر هویت افراد: هویت هر جامعه بر اساس ارزش ها آرمان های آن شکل می گیرد

- **جامعه قبیله ای:** هویت اجتماعی افراد بر اساس جایگاهشان در قبیله شکل می گیرد.
- **جامعه دینی:** هویت اجتماعی افراد بر اساس عقاید دینی شان شکل می گیرد.
- **جامعه سرمایه داری:** هویت افراد بر اساس دارایی هایشان شکل می گیرد.

دیدگاه فرهنگ های مختلف به بدن و طبیعت:

- **فرهنگ غرب:** مجاز دانستن هرگونه دخل و تصرف در طبیعت و بدن
- **فرهنگ اسلام:** انسان صرفاً خلیفه خداست. حق دخل و تصرف بدون اذن خداوند در طبیعت و بدن را ندارد.

خودآگاه و ناخودآگاه هویت:

- **خودآگاه:** بخشی از هویت ما که آن را می شناسیم.
- **ناخودآگاه:** برای ما پنهان است و برای شناخت باید از روان شناسان و اطرافیان کمک بگیریم.

درس ششم: بازتولید هویت اجتماعی

جامعه پذیری: فرآیندی که فرد برای شرکت در زندگی اجتماعی و شکی دادن هویت اجتماعی اش درپیش می گیرد.

عوامل جامعه پذیری: خانواده، مسجد، مدرسه و...

کجروی اجتماعی: کنش هایی برخلاف عقاید، ارزش ها و هنجارهای جامعه

روش های جامعه پذیری (همچنین جلوگیری از کجروی):

- **تبلیغ و افناع:** تلاش جامعه برای پذیرش ارزش های جامعه از طریق آموزش.
- **تشویق و پاداش:** جامعه به افرادی که طبق ارزش و هنجارها پیش بروند پاداش می دهد (جایزه میده میگو طیب طیب الله، احسنت باریک الله)
- **تنبيه و مجازات:** جامعه کسانی که درگیر کجروی شوند را دعوا می کند و می گوید خاک بر سرت بی تربیت. (کلا جامعه اعصاب نداره، در جریان باشین)

کنترل اجتماعی: فعالیت هایی برای پذیرش فرهنگ جامعه و انطباق افراد با جامعه

وضعیت جوامع ناتوان در کنترل اجتماعی:

۱) آسیب پذیری این جوامع

۲) تهدید دوام و بقای آن ها

راهکار اسلام برای کنترل اجتماعی: امر به معروف و نهی از منکر

تحرك اجتماعی: جابه جایی افراد از یک موقعیت اجتماعی به موقعیت اجتماعی دیگر (یعنی ممکنه شما وقتی به دنیا میای چیز

خاصی نباشی ولی اگه تلاش کنی میتونی چیز خاصی بشی، بای)

انواع تحرک اجتماعی:

- **صعودی:** وقتی پیشرفت کنید
- **نزولی:** وقتی پسرفت / کنید
- **افقی:** وقتی کار خاصی نکنید / همونجوری بمونید، نه پیشرفت و نه پسرفت.
- **درون نسلی:** تغییر موقعیت اجتماعی فرد در طول زندگی خودش فقط
- **میان نسلی:** تغییر موقعیت اجتماعی یک فرد با نسلی دیگر مثلا خودش و خانوادش

فرصت های تحرک اجتماعی: همه ی جوامع مثل هم نیستند پس موقعیت ها و محدودیت هایی دارند. هر فرد با توجه به جامعه ای که در آن قرار دارد میتواند تحرک اجتماعی داشته باشد:

- **جامعه غیردینی:** عدم اهمیت هویت دینی افراد مثلا برخی مدارس منع ورود مسلمانان را دارند.
- **جامعه دینی:** به ابعاد متعالی هویت انسان اهمیت داده می شود.
- **جامعه سرمایه داری:** تحرک اجتماعی صعودی فقط برای افراد ثروتمند مهیاست.
- **جامعه آپارتاید (نژاد پرست):** تحرک اجتماعی صعودی فقط برای یک نژاد خاص مهیاست.

درس هفتم: تحولات هویتی جامعه

هویت اجتماعی: محصول عضویت گروهی افراد است.

هویت فرهنگی: به هویت خاص هر جامعه گفته می شود.

- ✓ هویت فرهنگی جامعه براساس پذیرش ارزش ها و عقاید آن توسط افراد جامعه، پدید می آید.
- ✓ **هویت فرهنگی جامعه < هویت اجتماعی افراد** (یعنی هویت فرهنگی گسترده تر از هویت اجتماعی افراد)
- ✓ هرچقدر ارزش ها و عقاید هویت فرهنگی جامعه مورد قبول افراد جامعه باشد، آن هویت فرهنگی دوام دارد.

انواع تغییرات هویتی:

۱) سازگار: تغییرات هویتی که در چارچوب عقاید و ارزش های جامعه باشد.

۲) ناسازگار: تغییرات هویتی که در مغایرت با عقاید و چارچوب های جامعه باشد.

نکته (خودم میدونم نوشتم نکته ولی دوست نداشتم دستش کنم آگورووووودرت پهنایهت 🙄) اگر حالت ناسازگار مدام تکرار شود، هویت فرهنگی جامعه دچار **ترازل شده** و به زودی به جامعه ای جدید تبدیل می شود.

تحولات فرهنگی:

۱) مثبت:

✓ الف) فرهنگی که متحول می شود، فرهنگ باطل باشد

✓ ب) از فرهنگ باطل به فرهنگ حق تغییر روبه دهد.

۲) منفی:

✓ الف) فرهنگ مورد تحول، فرهنگ حق باشد.

✓ ب) فرهنگی که به آن تبدیل میشود، فرهنگ باطل باشد.

علت تحولات فرهنگی:

۱) بیرونی: الف) مربوط به ابداعات مثبت و منفی افراد جامعه

ب) مربوط به کاستی های موجود در فرهنگ جامعه

۲) درونی: ارتباط جوامع مختلف با یکدیگر (دیگه فقط یک جامعه درمیون نیست و جوامع دیگه اینجا باهم برخورد میکنند)

ارتباط جوامع فرهنگی:

۱) ارتباط در حد نمادها، هنجارها و سبک زندگی

۲) ارتباط در حد عقاید و ارزش ها

مثال ها:

- ۱) اگر جامعه عقاید خود را حفظ کند و در محدوده (۱) با جوامع دیگر ارتباط بگیرد، باعث گسترش و پیشرفت خودش می شود.
- ۲) اگر جامعه بر عقاید و ارزش هایش تاکید نکند (زود وا بدهد به عبارتی) به زودی دچار تحول فرهنگی می شود.
- ۳) اگر جامعه در ارتباط با جامعه دیگر هویت جدیدی به دست آورد بدون اینکه ارزش های جامعه مقابل را بپذیرد (چه فایده خوب: /)

خودباختگی فرهنگی:

اگر جامعه ای مبهوت و مقهور جامعه ای دیگر شود و ارزش ها و عقاید خود را از دست دهد دچار خودباختگی فرهنگی شده است.

ویژگی های جامعه خودباخته:

- ۱) پذیرش فرهنگ جامعه ی دیگر بدون تحقیق و گزینش
- ۲) عمل به روش تقلید
- ۳) قطع ارتباط با تاریخ و فرهنگ خودی
- ۴) فرهنگ خود را تداوم نمی دهد و به جامعه جدید هم ملحق نمی شود (کلا کاری نمیکند فقط گند زده نمیتونه دیگه جمعش کنه)

انواع از خودبیگانگی فرهنگی:

- ۱) تاریخی: فراموشی فرهنگ تاریخ یک جامعه توسط افراد همان جامعه
- ۲) حسی (فطری): وقتی عقاید و ارزش های یک جامعه مانع آشنایی جامعه با حقیقت جهان و انسان شود.

فرهنگ توحیدی:

- ✓ تنها فرهنگی که انسان را با حقیقت خود و جهان آشنا می کند.
- ✓ فرهنگ دنیوی و اساطیری باعث بیگانگی انسان با حقیقت می شوند.

درس هشتم: بعد فرهنگی هویت ایران

تأثیر اسلام بر هویت ایرانی:

- هویت ایرانی پیش از ورود اسلام، هویتی توحیدی، دینی و اساطیری بود.
- پس از ورود اسلام به ایران، ابعاد مشرکانه و اساطیری فرهنگ ما حذف شد.

نحوه برخورد با مهاجمان:

- جنگ های صلیبی: مهاجمان را دفع کردیم.
- حمله مغول: مهاجمان را در فرهنگ خود هضم کردیم.

نحوه برخورد غرب با اسلام: در ابتدا ما مغلوب قدرت سیاسی و نظامی آنان شدیم.

دیدگاه مستشرقان:

هویت جوامع اسلامی، دنیوی ست نه توحیدی یا اساطیری. هویت دنیوی در قالب عناوین ناسیونالیستی باعث می شود جوامع ما به ابعاد تاریخی و جغرافیایی محدود شده و تقسیم شود مثل: گیلک، ترک، فارس و ...

آثاری در نقد رویکرد تقلیدی با غرب

- ۱) غرب زدگی: جلال آل احمد
- ۲) خدمات متقابل اسلام و ایران / فطرت: استاد مطهری
- ۳) بازگشت به خویشتن: دکتر شریعتی

تأثیر رسانه ها:

- ۱) انتقال تعامل فرهنگی از سطح محققان به تمام مردم (یعنی محدودیتی الان وجود ندارد)
- ۲) فرهنگ ها با کمیت و کیفیت نامساوی در اختیار مردم قرار می گیرند (یعنی درست و اصولی نیست، کم و زیاد دارد و این باعث اشتباه میشه)

تأثیر انقلاب اسلامی بر هویت ایرانی:

- انقلاب: مهم ترین تحول هر جامعه و دارای پیامدهای کوتاه، میان و بلند مدت.
- مهم ترین پیامد انقلاب: تحولات هویتی
- گستره ی تأثیر انقلاب: ایران، جوامع اسلامی، جوامع غربی
- نتیجه بازگشت اسلام به ایران: بازگشت به هویت تاریخی و جغرافیایی، بازگشت و هویت معنوی و توحیدی
- تأثیر انقلاب بر جوامع اسلامی: سایر جوامع اسلامی از انقلاب الگو گرفتند.
- تأثیر انقلاب بر جوامع غربی: غرب شناسان، غربی شدن را سرنوشت مشترک همه می دانستند ولی با وقوع انقلاب، تجدید نظر کردند.

درس نهم: بعد سیاسی هویت ایران

مفاهیم سیاسی: هر جامعه علاوه بر هویت فرهنگی، دارای هویت سیاسی هم هست.

پدیده های نشان دهنده هویت سیاسی جامعه: پرچم، مرزهای سیاسی، نیروهای مصلح، شورای شهر و روستا، قوه های سه گانه و...

قدرت و انواع آن:

دلیل قدرتمند بودن انسان: خودش کارهایش را انجام می دهد و اراده دارد.

- ۱) **قدرت فردی:** محدود است پس انسان برای رفع نیازها به دیگران وابسته است.
- ۲) **قدرت اجتماعی:** در صورتی ممکن می شود که بر دیگران اثر بگذاریم و کار ارادی آنان را به خدمت بگیریم.

جلب تبعیت: تنها راه تاثیرگذاری بر اراده دیگران

انواع تبعیت:

- (۱) **تبعیت با کراهت:** تبعیتی ناشی از تهدید و ترس
- (۲) **تبعیت با رضایت:** تبعیتی همراه با رضایت و میل قلبی

مقبولیت:

- **تعریف:** اگر قدرت بدون تهدید و با میل قلبی دیگران به دست آید، مقبول است.
- **مدار مقبولیت:** خواست و اراده کسانی که قدرت بر آن ها اعمال می شود.

اقتدار: قدرتی همراه با مقبولیت و پذیرفته شده به صورت رسمی

مدار مشروعیت و انواع آن:

- (۱) **حقیقی:** قدرت مطابق قانون و حکم الهی
- (۲) **دروغین:** قدرت مطابق با ایدئولوژی های ساختگی بشر

همراهی مقبولیت و مشروعیت

- (۱) قدرت مطابق احکام و قوانین الهی همراه با رضایت قلبی: مشروع حقیقی و مقبول اجتماعی
- (۲) قدرت برخلاف قوانین الهی اما همراه با رضایت قلبی: مقبول اما نامشروع

سیاست: اعمال قدرت سازمان یافته برای دستیابی به هدفی معین

نظام سیاسی: مجموعه سازوکارهایی برای اعمال سیاست های جامعه

تاثیر نظام فرهنگی بر نظام سیاسی:

- (۱) تامین عقاید و ارزش های حاکم بر نظام سیاسی توسط نظام فرهنگی انجام می شود. اگر عملکرد نظام سیاسی طبق ارزش های نظام فرهنگی باشد، مقبولین نظام ساسی فراهم می شود.
- (۲) اگر نظام سیاسی ارزش های نظام فرهنگی را نقض کند، مقبولیت آن سلب می شود.

تأثیر نظام سیاسی بر نظام فرهنگی:

- نظام سیاسی با پایداری به ارزش های نظام فرهنگی موجب بسط آن می شود.
- دوری نظام سیاسی از ارزش های نظام فرهنگی، موج بحران هویتی و فرهنگی می گردد.

انواع نظام سیاسی:

ملاک های دسته بندی:

الف) تعداد افراد تاثیرگذار و تصمیم گیرنده ب) دین مداری و دنیا مداری ج) روش تصمیم گیری

بر اساس تعداد افراد تاثیرگذار و تصمیم گیرنده :

- نظامی که در آن **یک فرد** تصمیم گیرنده است.
- نظامی که در آن **اقلیت** تصمیم گیرنده اند.
- نظامی که در آن **اکثریت** تصمیم گیرنده اند.

بر اساس دین مداری و دنیا مداری :

- دین مدار:** نظامی که بر مدار احکام و قوانین الهی حرکت می کند.
- دنیا مدار:** نظامی که فقط ارزش های دنیوی را مورد توجه قرار می دهد.

بر اساس روش تصمیم گیری:

- نظامی که در آن حاکم بر اساس خواسته های خود تصمیم می گیرد.
- نظامی که در آن حاکم توسط حقیقت و موازین عقلی تصمیم می گیرد.

ملاک های دسته بندی نظام سیاسی از نظر ارسطو:

روش حکومت (ملاک ها)			
بر اساس خواست و میل حاکم	بر اساس حقیقت و فضیلت		
استبدادی	موناشری	فرد	تعداد افراد حاکم
الیگارش	آریستوکراسی	اقلیت	
دموکراسی	جمهوری	اکثریت	

تفاوت جمهوری و دموکراسی از نظر ارسطو:

- **دموکراسی:** حکومتی بر مدار خواسته های اکثریت مردم
- **جمهوری:** حکومتی بر اساس حقیقت و فضیلت

دسته بندی سیاسی از نظر فارابی:

ملاک های ارسطو را دارد به اضافه دین مداری و دنیا مداری

- **مدینه فاضله:** جامعه ای بر اساس قوانین الهی
- **مدینه جاهله:** جامعه ای بدون ارزش هایش الهی و عقلانی

لیبرال دموکراسی و جمهوری اسلامی:

- **لیبرال:** همه ی امور برای مردم مباح است
- **دموکراسی:** حاکمیت مردم
- **لیبرال دموکراسی:** سازمان یافته با خواست و اراده مردم و فاقد هرگونه حقیقت و فضیلت سازگار با فرهنگ غرب چون رویکرد دنیوی دارد.
- **جمهوری:** رسمیت شناختن حضور مردم در سیاست
- **اسلامی:** حکومتی بر اساس عقاید اسلام

درس دهم: ابعاد جمعیتی و اقتصادی هویت ایران

ویژگی جمعیتی: تعداد جمعیت، جوان و پیر، بیکار و شاغل و...

اولین شرط بقای هر جامعه: جمعیت

راه گسترش جامعه: گسترش فرهنگ

راه گسترش هر فرهنگ: شناخت، پذیرش و عمل به آن فرهنگ

دلیل ضروری بودن افزایش جمعیت:

- ۱) فرهنگ ما، فرهنگ حق است
 - ۲) اعضای جامعه ما حاصل و عامل فرهنگ حق هستند.
- حدیث:** پیامبر اسلام روز قیامت به کثرت پیروان خود مباحثات می کنند.

سیاست های جمعیتی:

- **تعریف:** راهکارهای نظام سیاسی با همراهی مردم جهت افزایش جمعیت
- **انواع سیاست های جمعیتی:** کاهش جمعیت / افزایش جمعیت

نمونه هایی از سیاست کاهش جمعیت:

- ۱) سال ۱۳۴۵ تا پیروزی انقلاب ← کاهش سرانه رشد از ۳/۱ به ۲/۷
- ۲) سال ۱۳۶۸ تا ۱۳۹۰ ← کاهش سرانه رشد از ۳/۹ به ۱/۳

ویژگی های اقتصادی هویت:

اقتصادهای دانش بنیان، سوسیالیستی، سرمایه داری، تک محصولی (اقتصاد نفتی) و

- **دستاوردهای اقتصاد ما:** ایجاد سد و نیروگاه، پیشرفت در نانو، مقابله با تحریم ها، توجه به مستضعفان
- **معضلات اقتصاد ما:** تورم، بیکاری، اقتصاد تک محصولی، مصرف گرایی و.....
- **پیامدهای اقتصاد نفتی:**

۱) اقتصادی تک محصولی ست پس وابستگی می آفریند.

۲) عدم رواج کسب و کارهای دیگر

۳) ایجاد احساس رفاه ناپایدار

۴) انواع تحریم های اقتصادی و سوء استفاده سودجویان غربی

- **هویت اقتصادی غرب:** بر اساس سرمایه داری ست. از نظر آن ها پاشنه آشیل (نقطه ضعف) ما، اقتصادمان است پس از همین طریق دست به سودجویی و تحریم می زنند.
- **اقتصاد مقاومتی:** اقتصادی مقاوم و پیشرفته که با استفاده از تعالیم اسلام و نیروی داخلی، موجب پیشرفت ما می شود.